

بسم الله الرحمن الرحيم

طرح برنامه خانواده شبکه سبلان

بفرما خونه

بهار 1403

طراحان:

لعا جهانى \_ على اصغر سرباز

## مقدمه :

خانواده، اولین نهاد و پایدارترین مجموعه ای است که انسان ابتدا وارد آن می شود و تا انتهای حیات در آن می ماند. هدف اصلی و غایی در تشکیل خانواده از نگاه اسلام، آرامش روانی، امکان بقای نسل، کانونی برای آرامش زندگی و کانونی برای مودت و رحمت و گسترش ایمان و توحید است. زیربنای جوامع و خاستگاه فرهنگ‌ها، تمدن‌ها و تاریخ بشر خانواده بوده است. محیط سالم خانواده تاثیر بسیار عمیقی در پرورش فضایل اخلاقی، یا حتی رشد رذایل دارد.

در این برنامه سعی خواهد شد با ایده های نوین در حوزه برنامه سازی، سبک زندگی خانواده ایرانی اسلامی، با در نظر گرفتن سند تحول سازمان، به ایجاد تولید صحیح محتوا در رسانه ملی کمک کنیم.

استفاده از موسیقی های آرامش بخش در کنار اجرای گرم و صمیمی مجری برنامه و ارائه مطالبی متناسب با مخاطب چند طیف مختلف اعم از مردان و زنان شاغل و غیر شاغل را در خواهد گرفت. در این برنامه سعی خواهد شد از آیت‌های (بخش‌ها) کوتاه و متنوع استفاده شود.

## شناسنامه طرح :

نام برنامه : بفرما خونه

ساختار: ترکیبی، استودیویی زنده

زبان: ترکی

مدت: 60 دقیقه

تعداد: روزهای زوج هر هفته – 12 برنامه در هر ماه

بفرما خونه برنامه ای است که با محوریت دعوت از خانواده ها و گفت و گوی صمیمانه با این خانواده ها در فضایی شاد و صمیمی و با هدف احیای آداب و رسوم و سبک زندگی ایرانی اسلامی از شبکه سبلان به صورت زنده پخش خواهد شد. در بخش پلاتو مجری ( خانم ) را یک کارشناس ( روانشناس ) همراهی می کند.

در ادامه با دعوت از یک یا دو خانواده که مثلاً نوه عروس دارند به استودیو، پس از خوش و بش و معرفی، میان برنامه ای را می بینیم. پس از بازگشت به استودیو گفت و گوی صمیمانه ای بین مجری و کارشناس ( به صورت کوتاه ) شکل می گیرد. در ادامه به اتفاق نمایشی را می بینیم .

نمایش به صورت تولیدی بوده و متناسب با موضوع برنامه است. مثلاً دغدغه اصلی نوه عروسان و کم تجربگی آنها.

به استودیو برمی گردیم و در خصوص نمایش از میهمانان سوالاتی پرسیده می شود و کارشناس از طریق گفت و گو با میهمان راهکار را ارائه می کند. ( کارشناس از قبل در جریان داستان نمایش بوده است ).

وله یا میان برنامه ای می بینیم و دوباره به استودیو برمی گردیم و بخش درخت پربار را با میهمان برنامه اجرا خواهیم کرد.

### درخت پربار

آیتمی که در آن شجره نامه خانواده ها بررسی و به نوعی خانواده ها را تشویق به فرزند آوری خواهیم کرد. در این بخش از برنامه از میهمان در مورد شجره و اسامی پدران و نیاکان سوال خواهد شد و اینکه چند فرزند و نوه و احتمالاً چند نتیجه دارند سوال خواهد شد و به صورت گرافیکی شجره خانواده به شکل درختی پربار نمایش داده خواهد شد. حضور نوه یا نتیجه و یا آخرین عضو خاندان در برنامه می تواند باعث شیرین تر شدن این بخش از برنامه شود.

سرگرمی در خانه بخش دیگری از برنامه که در گوشه ای از استودیو میز بازی و سرگرمی خواهیم داشت که میهمانان برنامه به انتخاب خود یک سرگرمی را به همراه خانواده به صورت عملی اجرا خواهند کرد ( برج هیجان، ادا بازی و سرگرمی خانواده مورد نظر و .... )

بخش بعدی برنامه شامل دل‌گویه‌ها (اثرک سوزوز) خواهد بود که به صورت تولیدی بوده و پل ارتباطی بین مخاطبان و برنامه خواهد بود به این صورت که در محیطی گرافیکی پیام‌ها یا دل‌گویه‌های مخاطبان نسبت به همسر یا فرزندشان را که به صورت مستقیم نمی‌توانند بیان کنند، دغدغه یا داستان زندگی آنها را از طریق این بخش از برنامه پخش خواهیم کرد. با ورود به استودیو کارشناس برنامه در صورت لزوم می‌تواند توضیحاتی در مورد مشکلات مطرح شده در بخش دل‌گویه‌ها ارائه کند. پس از پاسخ کارشناس صحبت‌های پایانی با میهمانان را خواهیم داشت.

برای جذابیت بیشتر برنامه آیت‌های دیگری نیز در نظر گرفته شده است که به فراخور موضوع و میهمانان دعوت شده اسفاده خواهد شد که به شرح ذیل می‌باشد.

### **کتاب + خونه**

که آیت‌های تولیدی می‌باشد. این بخش در کتابخانه عمومی ضبط خواهد شد. در دکوری که تداعی گر بخش از فضای خانه است و با حضور آقا و همسر و بچه‌هایشان که هر کدام بخش کوچکی از یک کتاب را خوانده و در ادامه مخاطبان برنامه را تشویق به خواندن کتاب خواهند کرد. (توجه ویژه به موضوع کتاب و کتابخوانی و فرهنگ مطالعه).

### **مادران شاغل و تاثیرش در خانواده**

این بخش از برنامه تولیدی بوده و در راستای سند تحول سازمان (تکریم مادران و برجسته‌سازی نقش مادری و تربیتی آنها برای داشتن یک جامعه پویا) با حضور همسر در محل کار بانو و با دادن دسته گل ضمن تشکر از خانم خود فضایی شاد را در محل کار را شاهد خواهیم بود. برای جذابیت بیشتر این بخش راوی از ابتدا خود مرد خواهد بود و از زبان ایشان اطلاعاتی را در مورد این خانواده خواهیم دید.

### **اجاق‌های گرم:**

این بخش از برنامه به صورت مستند گزارشی از زوج‌هایی که به خاطر مشکلات و اختلافات تا پای طلاق رفته‌اند اما با پادرمیانی بزرگان یا شورای حل اختلاف، به سازش رسیده‌اند و مجدداً کانون و اجاق خانه‌هایشان گرم شده تولید خواهد شد. هدف از این بخش، آشنا کردن زوج‌ها با راهکارهای حل مساله در زندگی مشترک است. (تجارب این افراد مفید خواهد بود در پیشگیری از امر طلاق).

## کاریکاتور

(بر اساس سند تحول سازمان / جریان سازی فرهنگی برای سبک زندگی ایرانی اسلامی)

این بخش از برنامه به صورت آیتمی گرافیکی با ساختار کاریکاتور و نریشن خواهد بود که مثلاً خواسته های جوانان دم بخت که به نوعی در دو راهی انتخاب قرار دارند و از سویی با مشکلات مختلفی دست و پنجه نرم می کنند به تصویر کشیده خواهد شد. اینکه چگونه مطرح کنم که فلانی را دوست دارم یا مثلاً چطوری به بابام یا مامانم بگم؟ یا اگه قبول نکنه چیکار کنم و .... با زبانی طنز و به تصویر کشیده خواهد شد. از این آیتم می توان به جای نمایش ابتدای برنامه هم استفاده نمود.

## ایستگاه موانع ازدواج

آیتمی است تولیدی که به صورت کروماکی تولید خواهد شد، به این صورت که کارشناس خلاصه ای از موانع ازدواج پیش روی جوانان را مطرح کرده و با تروکاژی وارد فضای گرافیکی می شویم که دختر و پسر جوانی از زاویه دید خود در مورد موانع ازدواج ( به صورت نمایشی و طنز ) مطالبی را بیان می کنند و در ادامه کارشناس راهکارهای مواجهه با این مشکلات را مختصر توضیح خواهد داد.

(یکی از آیتم های کاریکاتور یا ایستگاه موانع ازدواج به فراخور موضوع و شرایط برنامه تولید خواهد).

## نکات خانه داری

که به صورت موشن گرافیک تولید خواهد شد و در آن نکات کاربردی خانه داری توضیح داده خواهد شد. (نحوه صحیح شستن قوری چای / تمیز کردن اجاق گاز / استفاده صحیح از اتو و

جاروبرقی و .... )

## حس خوب مادری

آیتمی است گرافیکی عمدتاً عکس همراه با نوشته که با متحرک سازی تصاویر و در پایان با یک متن تاثیر گذار حس خوب مادر بودن را به مخاطبان القا خواهد کرد.

## جملات قشنگ

(قبل از پلاتو پایان) آیتمی است به صورت عکس نوشته با طراحی گرافیکی انتزاعی به عنوان مثال : نقشه های خدا همیشه از خواسته ما قشنگ تره، اطمینان داشته باش و ....

## آشپز + خونه

اغلب نوجوانان و کودکان ، رغبتی به خوردن غذاهای سنتی ندارند و مادران از این مساله نگران هستند. در مکالمات آنها می شنویم که کودکان گوشت و حتی تخم مرغ و ... نمی خورند یا مجبورند چند نوع غذا تدارک ببینند. چرا رغبت این قشر از جامعه به غذاهای فست فودی بیشتر شده و اصطلاحا زیر زبانشان مزه کرده است.

برای بازگشت به تغذیه سالم در آیتم آشپزی از کارشناس تغذیه و آشپزی به صورت توانمند بهره خواهیم برد تا کارشناس آشپزی، ما را با نحوه ی پخت و تزیین مورد پسند غذاهای سنتی آشنا کند و کارشناس تغذیه از مواد تشکیل دهنده و مضر غذاهای فست فودی آگاه سازد.

آشپز + خونه از آیتم های غیر ثابت برنامه خواهد و مدت زمان این آیتم 5 الی 6 دقیقه در گرفته شده است.

## موسیقی های شاد و وله های گرافیکی

سایر بخش های برنامه خواهد بود که متناسب با موضوع برنامه در کداکتور گنجانده خواهد شد.

آیتم های پیشنهاد شده ثابت نبوده و بسته به میهمان دعوت شده آیتم های متناسب تولید و پخش خواهد شد.

## خانواده های علوی و فاطمی

(خانواده هایی که سیره عملی اولیا دین را در زندگی خود جاری کرده اند و مورد احترام محله و شهر خود هستند)

از خانواده های فاطمی - علوی و خانواده های موفق نیز در مناسبت ها و ویژه برنامه ها دعوت خواهد شد و گفت و گوها و سوالات متناسب با خانواده دعوت شده طراحی و اجرا خواهد شد.

دکور برنامه بنایانگر بخشی از داخلی یک خانه خواهد بود. پیشنهاد می شود در طراحی و ساخت دکور از پنجره و درچوبی با شیشه های رنگی که در گذشته نه چندان دور بخشی از خانه های پدران ما بوده استفاده شود در بخشی که مجری و میهمانان برنامه قرار خواهند داشت کف استودیو می توان فرش پهن شود.

تیتراژ برنامه تلفیقی از گرافیک و تصاویر ضبط شده خواهد بود شعر و موسیقی متناسب با محتوای خانواده به زبان آذری تولید و متناسب با شعر، گرافیک و تصویر سازی انجام خواهد شد.